

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La tendance est aux produits alimentaires « santé » bien ciblés

Aliments fonctionnels : un marché complexe qui requiert une diversification

Ahrensburg, juillet 2014 – Le marché des aliments fonctionnels est marqué par des exigences de qualité croissantes ainsi que par la demande de produits ciblés. Pour se positionner avec succès, les aliments et boissons enrichis doivent être formulés de manière très spécifique, en fonction de l'âge et du mode de vie des consommateurs.

Les aliments qui ont un effet bénéfique supplémentaire sur la santé prennent une importance grandissante. Ce sont surtout les concepts individualisés de produits ciblés sur des avantages santé particuliers qui offrent de la valeur ajoutée. Comme le dit Jan Heuer, Head of Business Unit chez SternVitamin : « Le marché exige désormais une différenciation nettement plus poussée qu'auparavant. Le comprimé multivitamines qui convenait à tout le monde, c'est fini ! Aujourd'hui, il importe de proposer des aliments fonctionnels qui procurent des avantages santé spécifiques et répondent aux besoins individuels des différents consommateurs. C'est le cas, par exemple, des yaourts enrichis en vitamines qui favorisent la beauté de la peau ou encore des boissons énergisantes contenant des minéraux sélectionnés pour stimuler les performances intellectuelles. » Ces concepts ciblés créent pour ainsi dire une « situation gagnant-gagnant » pour les deux parties : les consommateurs reçoivent des produits en parfaite adéquation avec leurs attentes tandis que la diversification offre un potentiel de vente supplémentaire aux fabricants.

À côté des vitamines, minéraux et oligo-éléments classiques, les extraits végétaux jouent un rôle de plus en plus grand. Grâce aux médias numériques, les consommateurs sont aujourd'hui beaucoup mieux informés sur les éléments nutritifs et les extraits de plantes. Il y a belle lurette que les connaissances en matière d'effets positifs, d'avantages pour la santé et d'indications des substances ne sont plus réservées aux seuls spécialistes. Afin que les fabricants puissent profiter de l'image positive des actifs, SternVitamin développe depuis déjà plusieurs années des prémixes ciblés qui, outre des micronutriments, contiennent d'autres composants ayant un effet bénéfique sur la santé. « Les vitamines et les minéraux continueront bien sûr d'avoir une signification majeure, mais en étant associés à d'autres ingrédients comme, par exemple, les acides aminés, les extraits végétaux ou d'autres éléments fonctionnels », explique Dr. Sabine

SternVitamin GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55
D-22926 Ahrensburg
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-007
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-070
E-Mail: info@sternvitamin.de
www.sternvitamin.de

Geschäftssitz Ahrensburg
Ust.-ID-Nr.: DE247934636
Amtsgericht Lübeck HRA 4673 HL
Komplementärin
SternVitamin Verwaltungsges. mbH
Amtsgericht Lübeck HRB 6595 HL
Geschäftsführer
Volkmär Wywiol / Lennart Kutschinski

Deutsche Bank AG, Hamburg
BLZ 200 700 00, Konto 030 354 500
BIC: DEUTDE33
IBAN: DE22 2007 0000 0030 3545 00
HSH Nordbank AG, Hamburg
BLZ 210 500 00, Konto 535 930 000
BIC: HSHNDE33
IBAN: DE41 2105 0000 0053 5930 00

Hildebrandt qui dirige le service Recherche et Développement de SternVitamin. « Une eau aromatisée ayant vocation à améliorer les performances peut ainsi contenir de la taurine ou du glucuronolacton mais ce n'est qu'en présence de substances vitales comme le calcium ou la vitamine C que ce produit aura une efficacité optimale. »

Les allégations de santé qui ont fait couler beaucoup d'encre peuvent se révéler d'utiles outils de marketing. Elles permettent de mettre en avant les effets bénéfiques directement sur l'emballage, dans une plaquette produit ou sur un site Web. « Les allégations de santé autorisées pour les vitamines, les minéraux et les oligo-éléments couvrent un large éventail de champs d'applications. Cela va de la bonne santé osseuse au soutien du système cardio-vasculaire en passant par la stimulation des capacités physiques et intellectuelles », rappelle Dr. Hildebrandt. « En y regardant de plus près, on trouve sur la liste quelque chose d'utilisable pour quasiment toutes les régions et toutes les fonctions du corps. Il en résulte un énorme potentiel de commercialisation, en particulier lorsque l'on complète les micronutriments par des extraits de plantes ou d'autres ingrédients précieux pour la santé. »

Dans le portefeuille actuel de SternVitamin, les prémixes de micronutriments destinés à être incorporés dans des boissons lifestyle illustrent bien la tendance. Outre des vitamines sélectionnées, le prémix « Mind-Calming » contient des extraits de plantes comme le sureau et la mélisse qui, selon diverses études scientifiques, peuvent favoriser la diminution du stress et accroître le bien-être psychique. En combinaison avec certaines vitamines B et de la vitamine C, ce mélange constitue la base de boissons lifestyle à effet relaxant. Pour sa part, le prémix « Brainpower » combine de façon équilibrée vitamines, minéraux et extraits de thé vert. Comme il stimule la capacité d'attention et de mémoire, il s'adresse tout particulièrement aux personnes actives qui doivent faire preuve d'une grande concentration pendant leur travail quotidien, que ce soit au bureau ou lors de longues réunions.

« Dans le contexte de l'évolution démographique, les concepts de type '50 plus ' représentent une tendance significative », commente Sabine Hildebrandt. « On peut imaginer, par exemple, un soja-shake enrichi de substances vitales qui serait destiné spécialement aux femmes dans la seconde moitié de leur vie, un pain à base de vitamine K₂, de calcium et de magnésium qui renforce les os ou encore un cocktail énergisant contenant du Q10 et du sélénium pour stimuler les défenses immunitaires. Nous proposons également une boisson enrichie de fer et de zinc à consommer pendant l'allaitement qui a séduit les jeunes mamans. » Selon cette spécialiste, il est possible d'enrichir aussi bien les aliments de base comme le pain ou les graisses alimentaires que les céréales - lesquelles véhiculent déjà une image positive sous

SternVitamin GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55
D-22926 Ahrensburg
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-007
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-070
E-Mail: info@sternvitamin.de
www.sternvitamin.de

l'aspect santé - les boissons non alcoolisées et les produits laitiers. Ces derniers, de même que les sucreries et les biscuits, représentent une bonne possibilité pour les enfants. Il est toutefois déterminant de souligner dans la communication aux consommateurs que l'avantage santé des substances vitales peut être prouvé. « Les consommateurs veulent des études fiables qui attestent clairement de l'efficacité. Il existe entre-temps dans ce domaine toute une série d'études sérieuses qui vont bien au-delà des allégations de santé autorisées », ajoute Dr. Hildebrandt.

Indépendamment des concepts ciblés, une autre tendance peut être observée sur le marché des additifs et des compléments alimentaires, comme le note Jan Heuer : « Nous constatons une progression très nette des exigences en termes d'hygiène et de sécurité des produits. En fin de compte, la sécurité alimentaire représente aujourd'hui l'un des critères de qualité essentiels pour la commercialisation. C'est la raison pour laquelle de plus en plus de fabricants alimentaires imposent les standards de qualité les plus élevés pour les matières premières et les procédés de transformation utilisés. Seules les entreprises qui satisfont à ces exigences et adaptent leurs procédés de production en permanence pourront résister à la pression concurrentielle croissante. »

À propos de SternVitamin :

Basée à Ahrensburg, près de Hambourg, la société SternVitamin GmbH & Co. KG fait partie du Stern-Wywiol Gruppe, groupe d'entreprises à vocation internationale qui compte depuis 33 ans au nombre des acteurs performants du monde des « Food & Feed Ingredients ». Les onze sociétés spécialisées réunies au sein de ce groupe dynamique produisent des systèmes fonctionnels très divers pour l'alimentation humaine et animale. À côté de SternVitamin (prémixes de vitamines et minéraux), le Stern-Wywiol Gruppe comprend des entreprises renommées comme Mühlenchemie (correcteurs de meunerie et améliorants), DeutscheBack (ingrédients de panification), Hydrosol (systèmes stabilisants), SternEnzym (enzymes utilisés en boulangerie, pâtisserie et confiserie ainsi que pour la fabrication des alcools et de la bière), OlbrichtArom (arômes alimentaires), HERZA Schokolade (chocolat fonctionnel en morceaux de petite taille), Sternchemie (lipides alimentaires, en particulier lécithine, huiles TCM, huile de palme rouge et lait de coco séché par atomisation). SternMaid, une autre société du groupe, travaille dans le domaine de la production à façon de compléments nutritionnels et produits alimentaires en poudre. Au cœur de l'activité de toutes les entreprises se trouve un centre technologique moderne d'une superficie de plus de 3 000 m² situé à Ahrensburg. Chacune des sociétés peut y partager ses connaissances spécifiques avec les autres entités et bénéficier en retour du savoir-faire de l'ensemble du groupe.

SternVitamin GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55
D-22926 Ahrensburg
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-007
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-070
E-Mail: info@sternvitamin.de
www.sternvitamin.de

Pour plus amples informations :

Daniela Borchmann
Marketing SternVitamin
Tél. : +49 (0)40 / 284 039-27
E-mail : dborchmann@sternvitamin.de

Contact pour la presse :

teamhansen / Manfred Hansen
Bismarckstr. 54 / 20259 Hamburg
Tél. : +49 (0)40 / 23 51 77-51
E-mail : manfred.hansen@teamhansen.de

En cas de publication, nous vous saurions gré de bien vouloir nous envoyer un exemplaire pour notre documentation. Vous pouvez également nous adresser votre article en format PDF par e-mail.

SternVitamin GmbH & Co. KG

Kurt-Fischer-Straße 55
D-22926 Ahrensburg
Telefon: + 49 (0) 41 02 / 202-007
Fax: + 49 (0) 41 02 / 202-070
E-Mail: info@sternvitamin.de
www.sternvitamin.de